

Lista ostrzeżeń dotyczących bezpieczeństwa produktów reklamy zewnętrznej oparta o wymagania Rozporządzenia (UE) 2023/988 w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów (GPSR):

1. Stabilność konstrukcji: * Upewnij się, że reklama zewnętrzna jest stabilnie zamocowana, aby zapobiec jej upadkowi w wyniku wiatru, deszczu lub innych czynników atmosferycznych. * Regularnie sprawdzaj stan techniczny konstrukcji nośnej, aby upewnić się, że nie ma oznak korozji, uszkodzeń mechanicznych lub osłabienia materiałów.
2. Bezpieczeństwo elektryczne: * Jeśli reklama zewnętrzna jest podświetlana lub zasilana energią elektryczną, upewnij się, że instalacja elektryczna jest wykonana zgodnie z obowiązującymi normami i przepisami bezpieczeństwa. * Regularnie sprawdzaj stan kabli, złączy i innych elementów instalacji elektrycznej, aby zapobiec porażeniu prądem, zwarciom lub pożarom.
3. Ostre krawędzie i elementy: * Upewnij się, że reklama zewnętrzna nie posiada ostrych krawędzi, wystających elementów lub innych zagrożeń, które mogłyby spowodować obrażenia przechodniów, rowerzystów lub kierowców. * Zabezpiecz wszelkie ostre lub niebezpieczne elementy, aby zminimalizować ryzyko urazów.
4. Widoczność: * Upewnij się, że reklama zewnętrzna jest dobrze widoczna, ale nie przesłania znaków drogowych, sygnalizacji świetlnej lub innych ważnych elementów infrastruktury drogowej, co mogłoby wpłynąć na bezpieczeństwo ruchu. * Dbaj o to, aby reklama nie oślepiała kierowców w nocy, co mogłoby spowodować utratę kontroli nad pojazdem.
5. Materiały: * Wybieraj materiały trudnopalne lub posiadające odpowiednie atesty przeciwpożarowe, aby zminimalizować ryzyko rozprzestrzeniania się ognia w przypadku pożaru. * Unikaj stosowania materiałów toksycznych lub szkodliwych dla środowiska, które mogłyby stanowić zagrożenie dla zdrowia ludzi lub zanieczyszczać glebę, wodę lub powietrze.
6. Montaż i demontaż: * Zleć montaż i demontaż reklamy zewnętrznej wykwalifikowanym specjalistom, którzy posiadają odpowiednie uprawnienia i doświadczenie w tego typu pracach. * Upewnij się, że podczas montażu i demontażu przestrzegane są wszystkie zasady bezpieczeństwa i higieny pracy (BHP), aby zapobiec wypadkom i urazom.
7. Utrzymanie i konserwacja: * Regularnie czyść reklamę zewnętrzną, aby usunąć brud, kurz i inne zanieczyszczenia, które mogłyby zmniejszyć jej widoczność lub estetykę. * Wykonuj regularne przeglądy techniczne, aby upewnić się, że wszystkie elementy reklamy są w dobrym stanie technicznym i bezpiecznym.
8. Lokalizacja: * Umieszczaj reklamę zewnętrzną w miejscach, które nie stanowią zagrożenia dla ruchu pieszego, rowerowego lub samochodowego. * Unikaj lokalizacji w pobliżu szkół, przedszkoli, szpitali lub innych miejsc, gdzie mogłaby ona negatywnie wpływać na samopoczucie lub bezpieczeństwo osób przebywających w tych miejscach.